

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	ASDC Promotor local – Cod COR 263220

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica în organizații de economie socială						
2.2 Titularul activităților de laborator							
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Marius Vasiluță						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe an al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					5
Pregătire laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	25				
3.8 Total ore pe an	81				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a laboratorului	Nu este cazul

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe despre economie socială și antreprenoriat social și relația acestora cu dezvoltarea comunitară. • Cunoștințe generale de management: management financiar, managementul resurselor umane;
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea aparatului conceptual și metodologic specific domeniului sociologiei în rezolvarea de probleme din sfera organizațională și a antreprenoriatului social
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentarea modalităților de rezolvare a problemelor specifice mediului organizațional și a antreprenoriatului social.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
--	--	--
7.2 laborator	Metode de predare	Observații
Tipuri de cercetări din sfera antreprenoriatului social	Expunere, explicația, dezbatere, problematizare	platforma de e-learning - Google Classroom; postare de materiale pe platformă; dialog/schimburi de mesaje cu studenții
Identificarea unor teme de cercetare	Expunere, explicația, dezbatere, problematizare	platforma de e-learning - Google Classroom; postare de materiale pe platformă; dialog/schimburi de mesaje cu studenții
Documentarea. Studiul literaturii de specialitate.	Expunere, explicația, dezbatere, problematizare	platforma de e-learning - Google Classroom; postare de materiale pe platformă; dialog/schimburi de mesaje cu studenții
Activități de tipul job-shadowing prin care studenții pot lua contact cu diverse departamente și diverse tipuri de activități din cadrul organizației pentru a experimenta sarcini specifice.	Expunere, explicația, dezbatere, problematizare	platforma de e-learning - Google Classroom; postare de materiale pe platformă; dialog/schimburi de mesaje cu studenții
Activități de suport în comunități și organizații partenere (asistență de proiect, activități de suport administrativ, participare la acțiuni de informare sau cursuri specifice organizației).	Expunere, explicația, dezbatere, problematizare	platforma de e-learning - Google Classroom; postare de materiale pe platformă; dialog/schimburi de mesaje cu studenții
Realizarea de microcercetări în cadrul organizațiilor partenere.	Expunere, explicația, dezbatere, problematizare	platforma de e-learning - Google Classroom; postare de materiale pe platformă; dialog/schimburi de mesaje cu studenții
Bibliografie Chelcea, S., Mărginean, I., & Cauc, I. (1998). Cercetarea sociologică. Metode și tehnici. Deva:Editura Destin. Mărginean, I. (1982). Măsurarea în sociologie. București: Editura Științifică și Enciclopedică. Chelcea, S. (2004). Metodologia cercetării sociologice: metode cantitative și calitative. București: Economică. Rotariu, T., & Ilut, P. (1997). Ancheta sociologica si sondajul de opinie. Teorie si practica, Iași:Polirom. Vlăsceanu, L. (1982). Metodologia cercetării sociologice. București: Ed. Științifică și Enciclopedică.		

Mucchielli, A. (2002). Dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale. Iași: Polirom.
 De Singly, F., Blanchet, A., Gotman, A., & Kaufmann, J. C. (1998). Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv. Iași: Polirom.
 Pitariu, H. D. (1994). Managementul resurselor umane: Măsurarea performanțelor profesionale. București: ALL.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii, conținutul disciplinei se concentrează pe abilități de cercetare concretă a socialului

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	--	--	--
	--	--	--
9.5 Seminar / laborator	Realizare și prezentarea unui raport de practică-evaluare pe parcurs	Prezentare raport practică	100%
9.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor teoretice fundamentale • Realizarea unui proiect de cercetare 			

Data completării
Sept..2025

Semnătura titularului de laborator

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Prof.univ.dr. Laurențiu Țiru